

Marknadsföring för företagaren

Vem vänder sig kursen till?

För dig som redan är egenföretagare och vill utveckla dina befintliga kunskaper eller för dig som vill bli bättre på marknadsföring i ditt nuvarande arbete. Inga förkunskaper krävs.

Kursbeskrivning

Att ha en bra produkt eller tjänst är inte tillräckligt idag. Då det finns ett oändligt utbud med likvärdiga produkter/tjänster så är det andra faktorer som avgör varför kunderna köper eller ej. En av de avgörande skillnaderna blir marknadsföringen. Förmågan att visa upp sig på ett sätt som gör att man urskiljer sig är avgörande. Marknadsföringen är den sista länken innan kunden tar sitt köpbeslut. Här får du verktyg och kunskap för att bättre kunna ha koll på och utveckla marknadsföringen i det företag du befinner dig på.

Kursinnehåll: Under en heldag går vi igenom och övar följande moment:

- Marknadsföringens grunder
- Nulägesanalys, SWOT
- Kundsegmentering
- Att vara unik
- Produkten
- Erbjudandet
- Reklamutformning
- Medieval
- Lagar och regler

Föreläsare:

Kursen hålls i små grupper och av erfarna företagsledare/entreprenörer.

Kurslokal:

företagsskolan.se's lokaler på St:Eriksgatan 117 i centrala Stockholm.

Pris:

Priset för utbildningen är 2.450:-.
Inkluderar kursmaterial samt lunch och kaffe.

Anmälan:

För att anmäla dig till kursen går du in på www.foretagsskolan.se under "anmälan" och fyller i kontaktuppgifter och det datum som du vill gå utbildningen. Vi återkommer sedan med en bekräftelse.

företagsskolan.se